

Richtlijn van Natuurpunt Gent voor sponsoring

A. Achtergrond

Binnen de Raad van Bestuur van Natuurpunt Gent worden regelmatig vragen gesteld over samenwerking met bedrijven. Dergelijke samenwerking kan grote kansen bieden, maar telkens komt daarbij de “aanvaardbaarheid” van het bedrijf in kwestie ter sprake, met vaak lange discussies tot gevolg. Hetzelfde probleem kan zich stellen bij andere, meer directe (financiële) vormen van sponsoring.

Teneinde richtsnoeren te hebben als houvast voor toekomstige vragen tot samenwerking of sponsoring, heeft de Raad van Bestuur de onder punt B vermelde richtlijn opgesteld. Deze is gebaseerd op de ethische code van Natuurpunt (en de dienstnota die op basis daarvan werd opgesteld), die op zijn beurt gebaseerd is op deze van BirdLife International.

B. Richtlijn voor sponsoring

Bij het aangaan van samenwerking met afzonderlijke bedrijven moeten we ons bewust zijn van de volgende potentiële gevaren:

- we kunnen een verkeerde indruk geven aan het bedrijf dat zij op een verantwoordelijke manier handelen terwijl het zo in feite niet is;
- de samenwerking kan onze waarneming van de bedrijfsvoering van een bedrijf verstoren of het ons moeilijker maken onze eigen mening te verkondigen;
- het publiek kan een onrealistische positieve indruk krijgen over de verdiensten van een onderneming op milieuvlak;
- zo een bedrijf een slecht publiek imago heeft, kan onze reputatie beïnvloed worden door deze band.

Voor het aanvaarden van samenwerkingsrelaties en sponsoring, zowel structureel als projectmatig, zullen daarom volgende algemene criteria worden gehanteerd :

1. De beoogde samenwerkingsrelatie schept kansen tot reële, directe of indirecte, meerwaarden voor de natuur en het natuurlijk milieu.
2. In vergelijking met zijn sector kan het betrokken bedrijf aantonen begaan te zijn met duurzame natuur.
3. Het bedrijf respecteert zowel de internationale milieuovereenkomsten en de nationale milieuwetgeving, als de internationale normen op het gebied van de mensenrechten en de internationale arbeidsrechten.
4. Het samenwerkingsverband is niet van die aard dat zij serieuze schade aanbrengt aan het imago van Natuurpunt Gent of de werking ernstig in het gedrang kan brengen.
5. Natuurpunt Gent kan een duidelijke toegevoegde waarde leveren.
6. Natuurpunt Gent kan deze toegevoegde waarde effectief leveren.
7. Voor zover er een samenwerking overeengekomen wordt die slaat op milieu- en natuurdoelstellingen, wordt er regelmatig een transparante opvolging en verslaggeving dienaangaande uitgevoerd.

C. Toepassing van de richtlijn in praktijk

- De selectiecriteria
 - o Zo wij een samenwerking met een bedrijf willen aangaan, dienen alle zeven selectiecriteria voldaan te zijn.
 - o De criteria zijn in algemene termen verwoord. In de meeste omstandigheden zullen ze gemakkelijk geïnterpreteerd kunnen worden. In alle gevallen dienen we erover na te denken in hoever het feitenmateriaal aan deze criteria beantwoordt. Het gezond verstand gebruiken is ook altijd aangeraden om na te gaan of een samenwerking potentieel riskant kan zijn.
 - o Vanuit onze missie dienen wij bijzondere aandacht te hebben voor bedrijven wiens activiteiten schade veroorzaken aan natuur of natuurlijk milieu. Nochtans kan net hier een samenwerking het meest opbrengen voor de natuur. Interpretatie van de criteria hangt af van de bereidheid van het bedrijf om in te gaan op onze voorstellen naar preventie, reductie of verhelpen van de natuurschade.
 - o We zoeken dus bedrijven die zich op een waarachtige manier ertoe engageren om hun milieuprestaties in stand te houden of te verbeteren. De omvang van de door ons verwachte verbetering hangt af van het startniveau bij aanvang van de samenwerking alsook van de intensiteit van het wederzijds engagement.
 - o Wanneer er binnen de context van een conglomeraat, een dochterbedrijf is waarmee wij omwille van de zeven criteria niet willen samenwerken (een uitgesloten filiaal) en er is binnen dat conglomeraat een ander dochterbedrijf waarmee wel samenwerking denkbaar is (een niet-uitgesloten filiaal), dan gaan we normaal gezien niet willen samenwerken met enig onderdeel van dat conglomeraat, voor zover dat een controlerende invloed heeft op dit uitgesloten filiaal, tenzij dit uitgesloten filiaal totaal onbelangrijk is in de context van het controlerende bedrijf. Verder willen wij niet samenwerken met elk onderdeel van dit conglomeraat tenzij dit onderdeel kan bezien worden als onafhankelijk van het uitgesloten filiaal wat betreft naam, imago, bedrijfs- en managementstructuur.
 - o Met wie willen we dan wél in de boot ? In het algemeen zullen we een voorkeur moeten hebben voor bedrijven die binnen hun sector voorsprong hebben op het vlak van milieu en natuur. Samenwerkingsrelaties met andere bedrijven zijn er op gericht ertoe aan te sporen dergelijke hogere niveaus te halen.
- Giften of zuivere sponsoring : Giften van bedrijven zijn welkom, waarbij evenwel rekening gehouden moet worden met de gestelde criteria. Wanneer een bedrijf een gift zonder tegenprestatie overmaakt aan Natuurpunt Gent, dan zullen deze gelden teruggegeven moeten worden indien mocht blijken dat bij aanvaarden ervan Natuurpunt Gent een duidelijk risico loopt geassocieerd te worden met een bedrijf dat kennelijk niet voldoet aan een van de criteria (2), (3) en (4).
- Fondsen en Stichtingen : Fondsen en stichtingen moeten juridisch onafhankelijk zijn van de bedrijven die deze hebben opgericht, vooraleer er probleemloos met hen kan worden samengewerkt. Wanneer echter een fonds of een stichting wél op een directe manier geassocieerd is met een bedrijf (bijvoorbeeld door een zelfde naam, hetzelfde personeel of zelfs hetzelfde adres te hebben), dan zullen we dat concrete fonds of die stichting dienen te behandelen alsof zij deel zijn van het betrokken bedrijf.

- Beoordeling
 - o Het personeel kan in onderhandeling treden met elk bedrijf met doel uit te zoeken of een samenwerkingsrelatie realiseerbaar en wenselijk is. Bedrijven zullen eerst gescreend worden door de professionele medewerkers, die vervolgens een beknopt verslag opmaken aangaande het bedrijf en het potentiële standpunt van Natuurpunt Gent m.b.t. de zeven criteria.
 - o De vereiste detailleringsgraad van zo'n beoordelingsverslag moet vanuit het gezond verstand bepaald worden en hangt af van de kenmerken van het bedrijf zelf, zijn impact op de natuur en de waarschijnlijke aard van de beoogde samenwerkingsrelatie. De aard van de beoogde samenwerkingsrelatie omvat de beoogde prestaties vanwege Natuurpunt Gent en de beoogde prestaties vanwege het betrokken bedrijf. Deze beoordeling zal doorgegeven worden aan de Raad van Bestuur voor een case-by-case behandeling en goedkeuring.
 - o Indien de sponsoring een potentieel bedrag inhoudt onder 5.000 euro dient er geen zeer uitgewerkte nota opgemaakt te worden, tenzij het vermoeden er reeds is dat het een zwaar riskant bedrijf is.
 - o Ter voorbereiding van deze beoordeling dient het personeel te overleggen met andere natuurverenigingen die eventueel een beter zicht hebben op de activiteiten van het bedrijf, bijvoorbeeld omdat het bedrijf of diens activiteiten gelokaliseerd zijn in het afdelingsgebied. Het personeel dient ook derde partijen te raadplegen zo er niet binnenshuis voldoende kennis en expertise is.
 - o Eenmaal het opstarten van een samenwerking is goedgekeurd, zal dit aanvangsverslag dienen als basis van onderhandelen van het contract met het bedrijf : bijvoorbeeld door het vastleggen van de te behalen gezamenlijke doelstellingen, de indicatoren om deze op te volgen en de prestaties die dienen geleverd te worden.
- Contract afsluiten : Wanneer een bedrijf positief beoordeeld wordt als potentiële sponsor en er een contract wordt opgemaakt, moeten wij erop waken dat volgende clausules opgenomen worden :
 - o Natuurpunt Gent kan het contract beëindigen zodra Natuurpunt Gent meent dat het bedrijf niet langer voldoet aan de criteria of de contractvereisten;
 - o Er wordt duidelijk afgebakend in welke mate elke partij deze samenwerking naar buiten kan brengen;
 - o Er wordt gegarandeerd dat Natuurpunt Gent zijn vrijheid behoudt om standpunten te verkondigen;
 - o Indien er concrete prestaties afgesproken worden, dan dienen tijdgerichte doelen vastgelegd te worden en moet uitgewerkt worden hoe deze opgevolgd zullen worden.
- Opvolging : Het personeel, verantwoordelijk voor elke samenwerking met een bedrijf, zal nakijken of het bedrijf de milieudoelstellingen zoals overeengekomen in het samenwerkingscontract nakomt. Hierover wordt gerapporteerd aan de Raad van Bestuur.